



深圳鼎彝文化旅游集团十五周年庆典刊

2020年元月12日



深圳总部

地址：深圳市南山区华侨城东部工业区B5栋4F
电话：13530138015
0755-86184135

西安

地址：西安市雁塔区旺座曲江D座21F
电话：18681803888
029-89832507

成都

地址：成都市华侨城创想中心B座2502
电话：13688442278
028-86701715

三亚

地址：三亚红色娘子军演艺主题公园
电话：13548702603



创始人寄语

——爱你是我十五载

2004年创业后，我的老领导来到我办公室看望我，给我送了一副字，上面写着：“有志者、事竟成，破釜沉舟，百二秦关终属楚；苦心人、天不负，卧薪尝胆，三千越甲可吞吴。”当时我心潮澎湃，思绪万千，创业确实真的不容易！

十五年的努力和奋斗，我们鼎彝活下来了，在中国文化旅游界有了自己的一席之地，也得到众多业内朋友的赞誉。在深圳鼎彝文旅集团创建十五周年之际，我无以言表，唯以真诚的感谢，感谢三十年来对我和鼎彝支持的老领导、老朋友、老东家！

感谢我的成长平台：原香港中旅集团（现中国旅游集团）、华侨城集团和所有关心、支持、帮助我们的老领导、老朋友！

感谢在我们发展过程中给予支持、帮助的东莞绿色世界、天目湖集团、陕西旅游集团、曲江文旅集团、苏州虎丘山公园、华侨城欢乐谷集团和所有支持、帮助我们的领导、朋友们！

感谢艾蒂亚、道略、新旅界、中旅联盟、中国旅游演艺联盟、中国旅游景区协会、广东省旅游规划与营销协会、广东省云南商会、陕西省云南商会等商协会和给予我们支持帮助的朋友们！

感谢和鼎彝一起创业的深圳鼎彝文化旅游集团的所有创业者！

感谢在深圳鼎彝文旅集团十五年历程中，一起奋斗的奋斗者：深圳鼎彝文旅集团的所有员工！

最后，感谢这个时代，感谢我们的伟大祖国！

2020年元月1日

愛你是我15載 20愛你到永遠

目录 DIRECTORY

- ① 一：奋斗足迹
- ③ 二：“爱你是我15载、20爱你到永远”
——深圳鼎彝文旅集团十五周年庆刊序言
- ⑤ 三：奋斗历程
 - 1：南粤风起 春天故事
 - 2：飞过梅花 霜雪傲骨
 - 3：文化苦旅 芙蓉花开
 - 4：爱你是我 15春秋
 - 5：20爱你 直到永远
- ⑤1 四：鼎彝模式和鼎彝理论体系
- ⑤3 五：致敬奋斗者：15周年荣誉奖项
- ⑤9 六：鼎力相助 一言九鼎
——深圳鼎彝文旅集团企业文化
- ⑥0 七：感谢有你：15年团队影记

15周年庆典

TH 2004-2019

一：奋斗足迹

南粤风起

2004年，创立公司，组建七彩云南歌舞团、鼎彝舞狮团两大艺术团，参与深圳高科技博览会、文博会、金融博览会等相关工作

文化苦旅

深圳锦绣中华民俗村泼水狂欢节
重庆美丽乡村、苏州天目湖大庙会
福建海峡两岸花博会等系列文旅活动

古都西行

进入古都西安，进驻西安大唐芙蓉园

相伴侨城

深圳华侨城印象中国火把节大庙会
北京欢乐谷、东部华侨城等系列活动

欢乐天府

成都欢乐谷演艺体系
出版中国第一部文旅演艺策划书

芙蓉花开

西安大明宫国家遗址公园演艺体系策划、制作、运营

立鼎三秦

西安白鹿原影视城演艺体系
大型影视特技特效实景演艺《二虎守长安》首演
陕北民俗风情园总规划、西安城墙景区盛唐迎宾第一盛典《醉长安》

南海花红

三亚红色娘子军演艺主题公园“三策一规”

吉祥白鹿

西安白鹿原影视城“三策一规”开始

七彩云南

云南哀牢山旅游区
云南曲陀关都元帅府
云南山云华界农业庄园策划规划
云南华侨城开业

爱你十五

三亚大型实景文旅演艺《红色娘子军》首演
西安“秋染中国·赏西安”大型城市旅游主题活动
陕西商洛棣花古镇大型影视特技特效实景演艺《棣花往事》首演

九九归一

启动鼎彝产品孵化机制、品牌升级
发布鼎彝未来“一核两翼三突破”的发展战略
提出“以为客户创造价值为中心，以奋斗者为本”的发展理念

深圳鼎彝文化旅游集团

2004-2019

愛你是我15載 20愛你到永遠

——深圳鼎彝文旅集团十五周年庆刊序言

2019，是鼎彝文旅深耕文旅行业的第十五年。对于每个鼎彝人来说，这是风雨同舟的十五年，也是砥砺前行的十五年。十五年来，鼎彝走过了一段立鼎、铸鼎、盛鼎、问鼎的光辉岁月，无数鼎彝人同心协力，辛劳耕耘，将欢乐旅游的种子播洒到了全国的每一片土地。回望来路，是奋斗者的足迹，是创享家的历程，蓄势待发，只为明天飞得更远，更高！

十五年文化苦旅。万里文化苦旅，始于足下。从深圳到陕西、从云南到三亚……十五年来，鼎彝文旅跨足全国各地历史景区，与华侨城集团、陕西旅游集团、曲江文旅集团、东莞绿色世界、天目湖集团、华侨城欢乐谷集团、陕西商於古道、苏州虎丘山公园等大型企业、景区紧密合作，提供策划规划、演艺体系策划、制作、运营管理等优质服务，聚焦客户需求，以创造客户价值为核心服务目标，打造卓越旅游产品。如今，鼎彝文旅以深圳为原点，依次落子西安、三亚、云南、成都等地，业务呈扇形布局，旗下包含全资和控股子公司5家，员工1200多名。

十五年真理探索。作为中国文旅演艺体系书的首编者，鼎彝文旅将实践与知识理论相结合，创新性的提出了文旅项目打造的“三策一规”模式、文旅演艺体系策划的“1+3+N+T”四维模式、文旅策划规划的“三重”原则、文旅演艺策划的“三得”原则、文旅演艺全产业链的“三维一体”原则等鼎彝理论和鼎彝模式，成为了中国文旅公认的教科书式的理论模式，并已成功注册知识产权。身为中国文旅演艺的“大管家”，鼎彝文旅集团成立了中国首家开展文旅演艺专业运营管理的公司——深圳市侨城人景区管理有限公司，将演员输出、剧目编导、演艺管理、演艺营销融为一体，解决文旅演艺编创制作和演艺运营脱节的痛点，保障演艺剧目的演出质量和艺术水准，形成文旅演艺“鼎彝管家模式”。目前有多个艺术团体，演职人员上千人，运营托管剧目十余台。

十五年业界认可。凭借丰富的知识理论与深厚的项目经验，鼎彝文旅在行业内硕果累累，被无数家单位、协会、媒体所认可，分别荣获“中国文旅产业最佳文旅产业服务商”、“中国文化产业创新企业”等多项殊荣，担当了广东省旅游规划与营销协会副会长单位、艾蒂亚夜游专业委员会委员单位、道略中国文旅内容联盟副理事长单位、陕西省云南商会会长、广东省云南商会常务副会长单位等职责。董事长梁红杰先生更是荣获“中国文化产业十大创新人物”、“中国文旅十大新锐人物”等多项个人荣誉，担当了广东省旅游规划和营销协会副会长、道略中国文旅内容联盟特聘

专家，陕西省云南商会会长、广东省云南商会常务副会长等职责，并多次应邀出席各项文旅行业活动，与多家文旅行业企业进行深度交流融合，将鼎彝品牌、鼎彝产品、鼎彝经验分享给全世界。

十五年欢乐创享。经过十五年的艰苦奋斗和创新发展，如今，鼎彝文旅已打造出西安白鹿原影视城、三亚红色娘子军演艺主题公园、成都欢乐谷演艺体系、西安大明宫国家遗址公园演艺体系、西安白鹿原影视城演艺体系等多个优质文旅项目。通过理论基础与文化IP、产业生态链相结合，进行多维度、系统的策划、规划、运营管理，确保文旅项目成功落地运营，使其健康、健全发展。

2016年，由鼎彝文旅策划、运营的陕西第一家影视城西安白鹿原影视城正式开业，自开业以来年游客量均超过400万人次，并于2018年荣获中国年度旅游景区人气奖。同时，倾情打造的白鹿原核心大型影视特技特效实景演艺《二虎守长安》被全国追捧，一举成为西北地区最火爆的旅游实景演艺，并荣获陕西旅游名片“十大文化演艺项目”，自2016年8月开演以来，已累计演出超过3100场，观演游客近150万人次。之后，由鼎彝文旅策划制作的棣花古镇大型影视实景演艺《棣花往事》、运营管理的三亚红色娘子军演艺主题公园大型椰海青春实景影画《红色娘子军》、策划的西安华侨城全国首枚“超级月亮”相继推出，迅速成为全国旅游亮点，在行业内取得巨大反响，并在业界树立起鼎彝文旅的品牌和旗帜。

未来，鼎彝文旅将“以为客户创造价值为中心，以奋斗者为本”为发展战略，聚焦客户需求，为国内更多文旅景区、文旅演艺提供专业、高效、优质的服务而奋斗！十五周年的道路并没有终点，这是升华的时刻，是再造的时刻，是涅槃的时刻，更是一个新的起点！鼎彝将厚积薄发，继续在打造中国文化旅游全产业链服务先锋的康庄大道上越走越远，越飞越高！

15周年庆典 TH 2004-2019

三：奋斗历程

1：南粤风起 春天故事

2：飞过梅花 霜雪傲骨

3：文化苦旅 芙蓉花开

4：爱你是我 15春秋

5：20爱你 直到永远



1、南粤风起 春天故事

深圳，中国科技之都、创意之都，中国文旅企业的孵化、聚集之都，代表着中国文旅的眼界与胸怀。二十一世纪初，一株名叫“彝人制造”的新苗，从这里破土而出。它流淌着一个文旅人坚毅勇敢的血液，传承了改革开放之都开拓务实的基因，酝酿着一个崭新企业的诞生。

不积跬步，无以至千里，不积小流，无以成江海。2004年，深圳鼎彝正式诞生。鼎，乃国之重器，彝，寓欢乐富足。一班志同道合的奋斗者，喊着他们“鼎力相助、一言九鼎”的口号，踏上了“欢乐旅游创享家”的征程。七彩云南艺术团、鼎彝舞狮团成立了，以商业演出和景区旅游演艺策划制作的业务开始了！

● 彝人制造开业





创名故事

我们关于公司名称的初衷

鼎者，国之重物，代表着知礼大度正义。彝者，宗庙常器，代表着欢乐创享富足。九州山川，日月星辰，混元归一，这就是鼎彝的大气，这就是鼎彝的风尚。我们有大视野大格局大思路，我们有青春活力，我们欢乐每天，我们以人为本，我们是欢乐旅游的创享家。

对鼎彝logo的理解

黑色是蕴含着庄重，紫色是激情奔放。黑色和紫色结合，象征着严谨的工作态度之下的思维灵动，我们是讲责任的一个团结整体，我们也是充满创意的活力集合。外围的方形，表明了我们刚正不阿一丝不苟的工作态度和心中正义凛然的浩然之气，中心的图案则是一只幻化的婀娜多姿的孔雀舞蹈在天地方圆的人世之间。鼎（ding）与彝（yi）这两个文字的汉语拼音首字母共同组成了鼎彝公司的logo。



● 七彩云南艺术团



● 凤凰卫视五周年台庆

深圳大型演出及
科技博览会、文博会
金融博览会
光电博览会相关业务





深圳大型演出及
科技博览会、文博会
金融博览会
光电博览会相关业务



东莞绿色世界狮王争霸



2、飞过梅花 霜雪傲骨

创业就像风筝，需要以信仰为骨、以知识为墨、以追求为轴、以奋斗为线！

天行健，君子自强不息，文化苦旅，始于足下。2005鼎彝开始了在全国各地的业务工作，走遍大江南北，合作国内众多知名文旅企业、景区，这里面有西安大唐芙蓉园南狮王表演、东莞绿色世界泼水节、南北狮王争霸赛、天目湖大庙会、虎丘大庙会、福建海峡两岸花博会，到南山竹海、重庆美丽乡村、成都欢乐谷、北京欢乐谷以及东部华侨城等项目，一群兢兢业业的鼎彝人踏过了脚下的一片片土地，用他们的双手和汗水，将欢乐的种子一路播撒至全国。

● 西安大唐芙蓉园开业



鼎彝狮队队歌

巨龙是我的祖先，雄狮是我的身躯

飞过梅花踏着云，带来和谐与吉祥

北狮是奔腾的黄河，南狮是轻灵长江

勤学苦练流血流汗，脸上依然挂着笑容

我是鼎彝狮王；哦！嘿哟！嘿哟！！

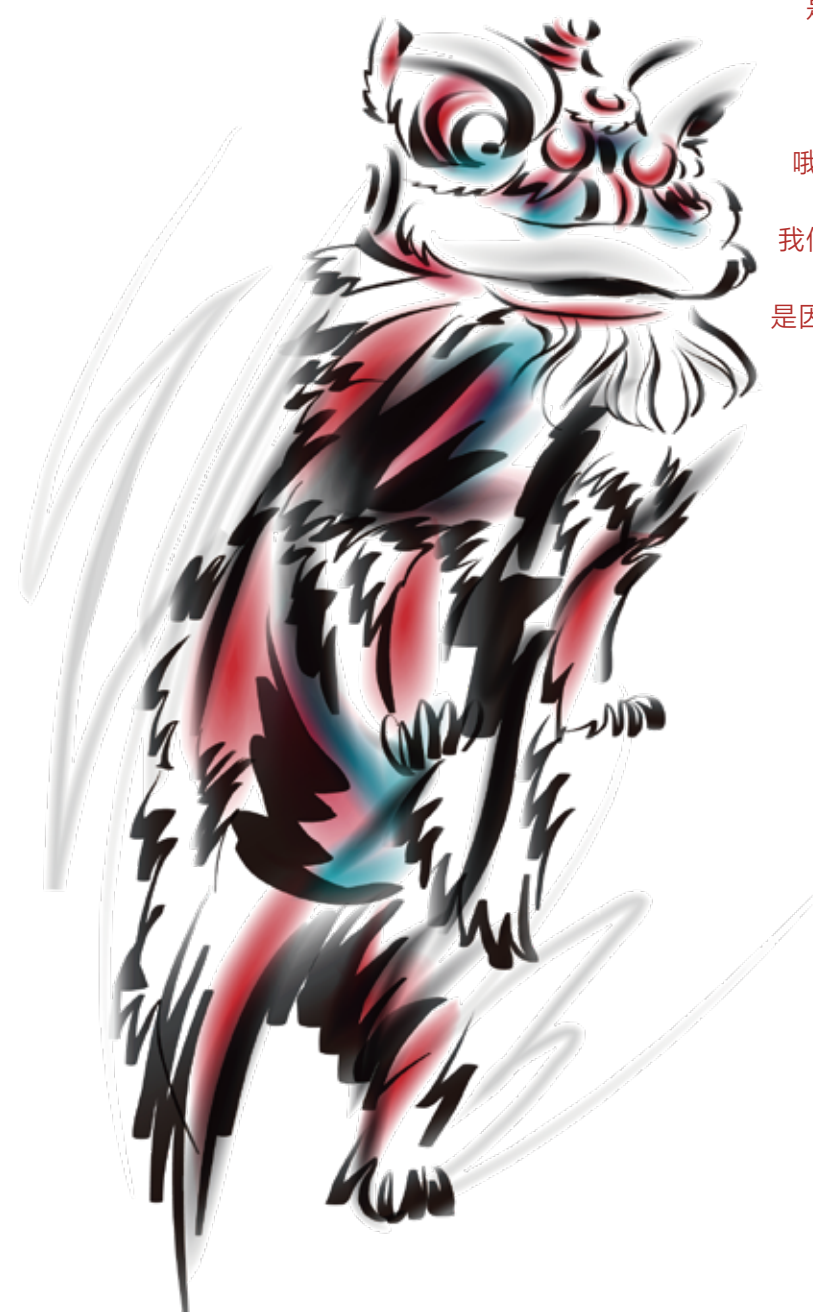
我们有着狮子一样地热情

是因为狮子武予我力量

我是鼎彝狮王

哦！嘿哟！嘿哟！嘿哟！！

我们有着狮子一样的真爱，
是因为我们是播撒欢乐的人...





● 锦绣中华民俗村火把节大庙会



● 福建海峡两岸花博会



● 东莞绿色世界泼水节



● 华侨城欢乐谷

3、文化苦旅 芙蓉花开

2009年后，鼎彝正式往西北、西南进军，建立了鼎彝的西北根据地，携手西部华侨城、陕旅集团、曲江文旅集团等国家级旅游集团，坚持鼎力相助·一言九鼎的服务理念，合作了包括大唐芙蓉园、大明宫国家遗址公园、西安城墙和白鹿原影视城、三亚红色娘子军演艺主题公园、陕北延安民俗风情园、云南哀牢山旅游区、云南曲陀关都元帅府景区、云南山云华界农业庄园等文旅项目；策划、制作、运营的《二虎守长安》、《棣花往事》大型影视特技特效实景演艺是面向大众游客的旅游演艺产品领导者，被全国追捧，一举成为西北地区最火爆的旅游实景演艺；策划、执行西安“秋染中国·赏西安”大型城市旅游活动西安华侨城会场，其中鼎彝文旅策划的中国首枚“超级月亮”成为活动中的最大亮点、也成为了华侨城文化旅游节系列活动的最大亮点，在行业内取得巨大反响。至此，真正在业内树立了鼎彝文旅的品牌旗帜，多元化的业务构成，使鼎彝在集团化企业的道路上越走越广！

再小的个子，也能给沙漠留下长长的身影；再小的人物，也能让历史吐出重重的叹息。给浮躁以宁静，给躁急以清冽，给高蹈以平实，给粗犷以明丽。唯其这样，人生才见灵动，世界才显精致，历史才有风韵。

——余秋雨《文化苦旅》



● 内蒙希拉穆仁草原考察



● 云南曲陀关都元帅府方案研讨



● 重庆美丽乡村项目考察



● 西安大明宫国家遗址公园

鼎彝文旅经典作品

- ▶ 成都欢乐谷演艺体系
- ▶ 西安大明宫国家遗址公园演艺体系
- ▶ 西安白鹿原影视城 · 一览大关中 · 天地白鹿原
- ▶ 云南哀牢山旅游区
- ▶ 云南华侨城 · 温泉水公园狂欢节
- ▶ 西安白鹿原影视城演艺体系
- ▶ 二虎守长安 · 大型影视特技特效实景演艺
- ▶ 三亚红色娘子军演艺主题公园 · 中国首个演艺文化主题公园
- ▶ 三亚红色娘子军演艺主题公园 · 大型实景演艺《红色娘子军》
- ▶ 西安“秋染中国·赏西安”大型城市旅游活动
- ▶ 棣花往事 · 大型影视特技特效实景演艺
- ▶ 中国陕北民俗风情园
- ▶ 西安城墙景区盛唐迎宾第一盛典《醉长安》



● 西安白鹿原影视城



● 白鹿原影视城《二虎守长安》首演



● 西安办公室乔迁



● 中国·南亚博览会



● 陕西商洛棣花古镇《棣花往事》首演



● 三亚红色娘子军演艺合成联排



● 集团年会



● 文旅行业论坛演讲及荣誉



● 当选陕西省云南商会会长单位

鼎彝文旅经典作品

成都欢乐谷演艺体系

- 中国第一本旅游演艺体系策划书
- 以梦幻、时尚、动感三个主题为主
- 注重零距离、原生态体验
- 打造出“让景区动起来，让游客乐起来”的演艺体系
- 策划制作影视特技特效实景剧《抓壮丁》、大巡游《欢乐大巡游》等剧目



影视特技特效实景剧
欢乐大巡游
极限运动表演



西安大明宫国家遗址公园演艺体系

- “重历史、亲遗址；重精品、亲自然；重欢乐，亲民众” 策划理念
- 完成5大剧目、11景点表演、6大节庆活动的策划，并统筹、编导制作公园剧目和节庆活动
- 代表性的演艺剧目有：大型历史迎宾表演《丹凤迎宾》、多媒体实景互动演艺《晁衡在大明宫》、《日月大明宫》等



● 多媒体实景互动演艺《晁衡在大明宫》



● 换岗仪式



● 日月大明宫

西安白鹿原影视城“三策一规”

所获荣誉：

- 2018中国年度旅游景区人气奖
- 2018年陕西旅游名片百强榜“十大新锐景区”
- 《二虎守长安》荣获陕西旅游名片百强榜“十大文化演艺项目”

天地白鹿原·一览大关中

陕西白鹿原影视城是陕西省重点文化产业，集团为白鹿原提供总体策划、演艺策划、经营体系策划、总体规划“三策一规”理念，并提出“以关中文化为核心，以资源市场为发展导向；以影视基地为品牌依托，以文化体验为主题产品；以现代演艺为创意表达，以生态休闲为服务配套；集影视拍摄、文化体验、欢乐旅游于一体的主题影视旅游文化景区”为总体定位的发展理念。

云南哀牢山旅游区

云南哀牢山旅游区位于云南昆玉红文化旅游带上，集团根据项目总体规划，以国家公园发展体系为区域体制，构建三大旅游主题线的景区功能体系，即：哀牢大地，循迹之旅；土司帝国，探秘之旅；哀牢古国，发现之旅。



云南曲陀关都元帅府景区策划规划



云南华侨城 温泉水公园开业狂欢节

- 首届云南华侨城温泉水公园狂欢节
- 第三届“热辣狂欢季 性感华侨城”云南华侨城温泉水公园狂欢节
- 第四届“温暖一家人，泉水亲又亲”云南华侨城温泉水公园狂欢节

在云南火热夏季倾力打造异域风情的欢乐巡游、精彩绝伦的炫彩迎宾、亲子互动的水乐狂欢、激情四射的定点演艺等，为云南华侨城奉上一个又一个激情狂欢之夏！



西安白鹿原影视城演艺体系

西安白鹿原影视城演艺体系已成为陕西大众旅游的标杆，集团提出“让景区‘动’起来”的概念，利用关中台原的典型地貌和鲜明的民风民俗，在有限的旅游时间内，通过演艺项目让游客充分感受到高品质的关中风土人情。

集团全面承担白鹿原文化演艺项目的前期策划、编排制作，倾力打造了白鹿原13大剧目，包括：核心剧目——大型影视特技特效实景剧《二虎守长安》、大型实景灾难体验《关中大地震》；五大重点演艺——《白灵》、《乡约立威》、《森林大营救》、《衙门判案》、《南狮梅花桩》等。



● 实景轻喜剧《白灵》



● 祠堂实景演出《乡约立威》



● 《衙门判案》



● 《森林大营救》



● 《南狮梅花桩》

《二虎守长安》大型影视特技特效实景演艺

- 中国最大、最震撼的影视特技特效实景演艺
- 西北地区第一个及最火爆的影视特技特效实景演艺
- 陕西旅游名片“十大文化演艺项目”
- 陕西白鹿原影视城最受观众欢迎的必看演出

根据西安重大历史事件改编，运用高科技舞台艺术场景，大场面的火爆、水爆、飞车、武打、枪战等影视特技特效元素，让观众“零距离”感受现场震撼的战争效果。

剧目2019年全年演出场次达1000多场，客户群体广泛，特技特效场面刺激，编排巧妙互动性强，观影体验好。



● 二虎剧照



中国陕北民俗风情园策划规划



三亚红色娘子军演艺主题公园 中国首个演艺文化主题公园

- 以海南历史文化、红色文化、民风民俗为依托，以多元化、多层次演艺体系为亮点
- 以大型椰海青春实景影画《红色娘子军》、大型影视特技特效实景剧《解放海南岛》两个大型红色题材演艺为核心
- 以海南特色美食、民族风情、动态文化为体验，以高科技体验产品为吸引点
- 打造集演艺娱乐、科技体验、民俗互动、海岛休闲为一体的中国首个演艺文化主题公园

西安城墙景区盛唐迎宾第一盛典《醉长安》演出



三亚红色娘子军演艺主题公园 大型实景演艺《红色娘子军》

《红色娘子军》是三亚红色娘子军演艺主题公园的核心演艺剧目，投资额约5亿，剧目由陕西旅游集团投资，鼎彝文旅负责演艺运营管理，演职人员300余人，通过丰富的演艺运营管理经验、专业的艺术提升保障团队，科学的演艺训练体系，高效且专业地保证了剧目的演出质量和艺术水准。

全剧时长60分钟，以家喻户晓的“红色娘子军”革命故事为主题，扎根于真实历史，将话剧、电影、舞蹈、特技等演出形式融于一体，以致敬、纪念的方式将爱国主义与民族大义重新展现在海南这片革命热土之上。剧目以电影化的实景场面营造时代感，以科技手段迅速转换场景，将森林幻境、炮火硝烟等种种场面跃然眼前，通过包围式剧场内2600个自然生态移动式座椅，让观众宛若穿越时空、身临其境，真切体会到革命时期红色娘子军的青春与热血、信念与感动。

新 NEW
Red Detachment of women

红色娘子军

热血巾帼 浴火重生

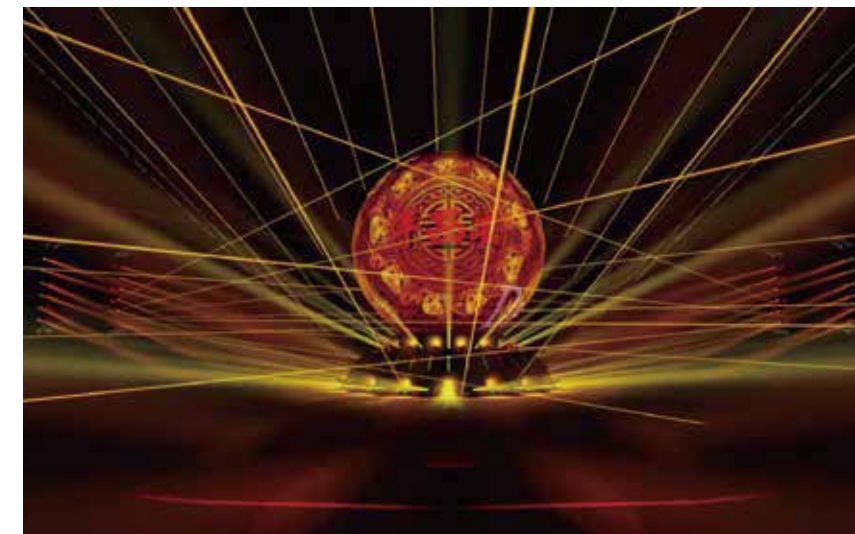
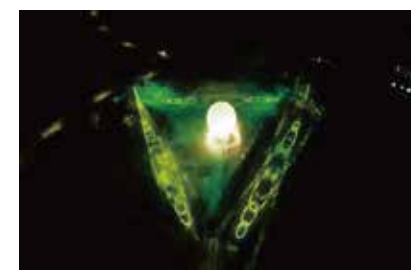
大型椰海青春实景影画
IMMERSIVE LIVE SHOW

中国

三亚

西安“秋染中国·赏西安”大型城市旅游活动

集团从策划、设计、研发、制作、编排、执行到活动运营，全方位打造了“秋染中国·赏西安”系列城市旅游活动西安华侨城会场，包含：百花仙子迎国庆、超级月亮耀中华、缤纷民俗庆丰收、腾飞吧乡村·田园七彩跑等环节。其中超级月亮耀中华成为“秋染中国·赏西安”系列城市旅游活动的最大亮点，也成为了华侨城文化旅游节系列活动的最大亮点。



棣花往事

DIHUA
Past Events

梁红杰导演作品

一场宋金大战
为您讲述棣花古镇
宋金街的历史

Igniting the Song-and-Jin war,
recount the millennial ancient street story.

《棣花往事》大型影视特技特效实景演艺

- 中国首个水陆结合的影视特技特效实景剧
- 陕南地区最大的表演
- 中国古镇旅游演艺新标杆
- 打造了“实景演艺+人文旅游”模式

《棣花往事》讲述南宋年间，宋金之间旷日持久战争史诗。剧目实现了山地、河道、古镇三大场景相连的剧场结构；建立场景包围观众、表演包围观众的“立体全包围式”观影关系；通过大型机械特效、大场面水爆、火爆等综合特效以及马术、武术、威亚等惊险特技共同展现了一段波澜壮阔的历史风云。



● 《棣花往事》剧照

4、爱你是我 15春秋

先经风雨，后见彩虹，通过这15年的努力，集团现有控股公司4家，包括深圳市鼎彝旅游文化发展有限公司、深圳市侨城人景区管理有限公司，深圳前海鼎彝九天文化创意有限公司、西安鼎彝酒店管理有限公司；参股公司1家，陕西旅游集团乐景景区管理有限公司。集团下设五大板块：支持服务板块、市场品牌发展板块、区域发展事业部板块、项目制作发展板块、项目运营板块，先后建立深圳、云南、西安、成都4大办公点，战略发展呈扇形布局，拥有1200多名集团员工。

15年来，鼎彝从未拖欠过员工工资，为全部员工缴纳社会保险，成立鼎彝学院，为干部、员工提供快速成长平台！鼎彝的所有员工都是奋斗者，我们以他们为本，以他们为荣！

可以说，鼎彝之前的15年，是有爱的15年、是光荣的15年！是奋斗拼搏的、是吃苦耐劳的、是坚韧不拔的，回过头来看，鼎彝的这15年，确实是飞过梅花踏着云，爱你是我15年！



■ 扇形战略布局

十五年荣誉担当

通过十几年来的努力奋斗和创新发展，鼎彝文旅在文旅行业内，做到了三个第一：影视实景剧全国第一，演艺体系策划、设计制作、创编打造全国第一，文旅演艺运营管理全国第一！

集团现担任广东省旅游规划与营销协会副会长单位、艾蒂亚夜游专业委员会委员单位、陕西省云南商会会长单位、广东省云南商会常务副会长单位、道略中国文旅内容联盟副理事长单位，并荣获新旅界中国文旅产业风尚榜最佳服务商、中国文化产业创新企业等殊荣。

创始人、董事长、总裁梁红杰先生担任广东省旅游规划和营销协会副会长，陕西省云南商会创会会长，广东省云南商会常务副会长、创会人之一，中国文旅内容联盟特聘专家、西安白鹿原影视城总规划、总策划、演艺体系总策划、总导演，三亚红色娘子军演艺主题公园总策划，大型影视特技特效实景演艺《二虎守长安》总导演。荣获中国文旅产业风尚榜十大新锐人物、中国文化产业十大创新人物。



● 广东省旅游规划与营销协会副会长单位



● 艾蒂亚夜游专业委员会委员单位



● 中国文化产业十大创新人物



● 陕西省云南商会会长单位



● 中国文旅产业风尚榜最佳服务商（唯一）



● 中国文旅十大新锐人物



● 中国文化产业创新企业



● 中国文旅内容联盟副理事长单位

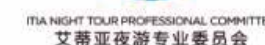


● 广东省云南商会常务副会长



● 中国文旅内容联盟特聘专家

集团十五年合作伙伴



5、20爱你 直到永远

十五年峥嵘岁月，十五载风雨兼程。在十五周年到来之际，鼎彝文旅集团提出了面向未来新航程的战略目标：坚持以旅游演艺为核心，创编制作与运营管理比翼齐飞，以市场、产品、品牌为突破的“一核、两翼、三突破”发展战略，坚持以“中国旅游演艺全产业链服务商、旅游景区内容提供商”为战略定位，坚持以“以客户为中心、奋斗者为本”作为核心价值观，打造中国一流的文旅产业先锋企业。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。九九归一，决胜未来，过去的十五年，鼎彝实现了“活下来”的基本纲领，未来，深圳鼎彝文旅集团将继续秉承“鼎力相助、一言九鼎”的企业精神，以“欢乐旅游创享家”为企业使命，沿着新的目标乘风破浪、扬帆远航，在中国文旅行业开创一个崭新的未来！

集团总体战略定位



- 坚持以旅游演艺为核心
- 坚持创编制作与运营管理比翼双飞
- 坚持以市场、产品、品牌为突破，聚焦客户需求，打造卓越产品，创造客户价值。

战略定位

1

企业定位

中国旅游演艺全产业链服务商，旅游景区内容提供商

2

产品定位

面向大众游客的演艺产品领导者

3

市场定位

立足深圳、陕西、海南，扩展长三角、西南、华中市场

以项目为先导逐步辐射全国市场

聚焦文旅客户需求，实现共赢共享



四：鼎彝模式和鼎彝理论体系

文旅策划规划

文旅策划规划的“三重”原则

文旅策划规划的“三策一规”原则

文旅发展的“轻型休闲度假”理论

文旅策划规划的“原时空”理论

文旅演艺

文旅演艺策划的“三得”原则

文旅演艺全产业链的“三维一体”原则

文旅演艺体系策划的“1+3+N+T四维”模式

文旅演艺的“五大作用”理论

文旅演艺的“八大误区”理论



五：致敬奋斗者：15周年荣誉奖项



金鼎奖

梁红政 郭正丽



银鼎奖

李建明 马嘎六



金章奖

王旭 谢超 王涛 姜帅 李鸿剑 吴科湘
阿尔常恩 文艳 刘紫琪 王晨 王伟 祁麟
李春磊



银章奖

张龙	殷超飞	崔建冬	程英杰	张冲	张晓蔓
刘若萌	卢静	陈东	郑盼杰	史力	莫巧
罗璨	王磊	雷江斌	李毅	周银歌	陈梦笛
陈民建	岳卫锋	魏满定	罗红梅	王纳	左勇
陈耀栋	刘云龙	郝建忠	任文强	黄汉文	刘向民
尹静	唐朝	姚文琪	王犁明	李阿扒	杨君杰
王利娜	何艳				



管理贡献奖：梁红政 李鸿剑 吴科湘 何 艳 李春磊 郭正丽 阿尔常恩 刘若萌

优秀员工奖：任伟辉 王 婷 殷超飞 程 文 王 宁 艳 磊 罗红梅 谢 超 郑盼杰 唐晓敏 姜 帅 岳卫锋 王 纳 张 冲 郝薏菲 王 晨

最佳项目组长奖：梁红政 李春磊

最佳项目执行奖：张 龙 严媛媛 罗 璨 莫 巧 王 旭

产品创新奖：王 伟 吴泽铠 胡笳锐 祁 麟 李潇宏 唐 超 史 力 郭相锋 毛 伟 高赐堂 范 维

最佳演员奖：张佳鑫 赵旭旭 唐 朝 张晓蔓 王犁明 董创意 左 勇 刘紫琪 卢 静

拼搏成就奖

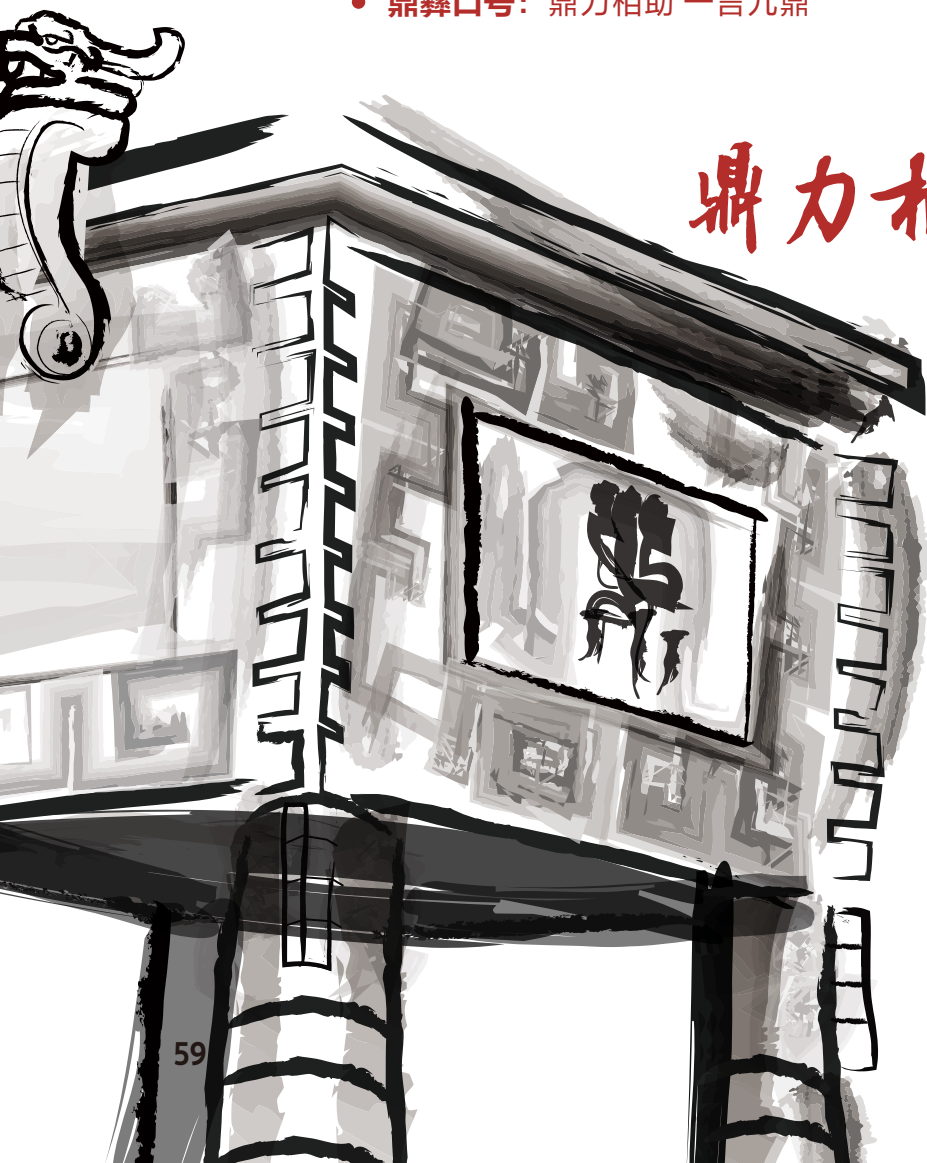


六：深圳鼎彝文旅集团企业文化

- 鼎彝使命：欢乐旅游的创享家
- 鼎彝愿景：打造中国文化旅游全产业链服务先锋
- 鼎彝价值观：以客户为中心，以奋斗者为本
- 鼎彝创享理念：高速高效、共赢共享、同欢同乐
- 鼎彝口号：鼎力相助 一言九鼎

鼎力相助

一言九鼎



感谢有你



七：集团15年团队影记









欢乐
旅游的
创享家

DINGYI
鼎驿文旅